

Rafforzamento nei mercati esteri GARAVINI 2023



Il progetto ha riguardato la realizzazione di un piano di sviluppo sui mercati target (Spagna, Benelux, Repubblica Ceca) volto a valorizzare la presenza e le potenzialità della qualità dei prodotti Garavini anche in questi Paesi, oltre a quelli in cui è tradizionalmente presente (es. Francia).